

RELAZIONI DI CONTO ECONOMICO

CONSUNTIVO 2014

Il conto economico consuntivo 2014 dell'Associazione vede entrate per € 4.248,99 . Di questi € 3.121,00 sono derivati dai contributi dei partecipanti ai gruppi e dalle quote associative degli aderenti. Le entrate sono anche composte da € 1127,99 provenienti dal versamento del 5‰ relativo al 2012.

Le entrate del 2014 per i contributi degli aderenti (€ 3.121,00) sono leggermente risalite rispetto al 2013 (€ 2.596,00), ma rimangono inferiori del 27 %rispetto a quelle del 2012 (€ 4.304,00). Questo nonostante siano aumentati sia i componenti dei gruppi, sia gli iscritti.

La crisi economica ha sicuramente il suo effetto, ma qui si vuole ricordare che l'associazione cerca di limitare il più possibile i costi di funzionamento. Il consiglio direttivo però crede controproducente comprimere alcuni costi, quali l'attività di pubblicizzazione e quella di istruzione, anche se quest'ultima comporta il pagamento di conferenzieri professionisti

Si coglie pertanto l'occasione per ricordare agli iscritti quanto sia importante il contributo economico che essi versano, perché questo permette all'associazione di funzionare ed espandersi, raggiungendo altri genitori in difficoltà.

Le spese assommano a € 6.923,41 , di cui € 4.271,73 sono spese generali e amministrative, per la maggior parte (€ 3.977,20) costituite dalle spese pubblicitarie, di cui circa € 2800 per le due campagne pubblicitarie di un mese ciascuna sugli autobus AMT e circa € 1100 per manifesti, locandine e biglietti memorandum. € 204,00 sono costituite dal pagamento del pernottamento, cena e omaggio al prof. Polidori, che ci ha ammannito una pirotecnica conferenza, senza richiedere alcun compenso, durante l'intergruppo di primavera. La quantità di manifesti, locandine etc che abbiamo in magazzino ci dovrebbe coprire il fabbisogno di almeno tre anni. La quantità ci ha permesso di ottenere prezzi più scontati.

Altre spese significative sono quelle di € 1200 per il finanziamento del progetto di prevenzione "Incomincio da ...3" un progetto di messa in attenzione dei genitori di bambini della scuola materna e delle prime classi della scuola dell'infanzia verso comportamenti dei piccoli che, se non gestiti adeguatamente, hanno ottime probabilità di sfociare in dipendenze durante l'adolescenza. € 610,00 ci è costato il corso di primo soccorso per giovani usciti dalla dipendenza, € 187,88 ci è costato il sito web. Il totale costituisce la voce "Altri costi attività di servizio" e ammonta a € 1.997,88 .

L'assicurazione per i volontari ammonta a € 156 e infine € 257,80 sono stati impiegati per arredare la sede dell'associazione, in via Sagrado 15r. Infatti la sede era in condivisione con lo "Spazio famiglia" che aveva messo a disposizione gli arredi. Spazio famiglia si è spostato e quindi è stato necessario acquistare con urgenza delle sedie, un tavolo e una cassettera. € 240,00 sono stati impiegati per acquistare della cavetteria per i microfoni e il videoproiettore e due Apple-TV, interfacce per sistemi multimediali che sono stati dati in comodato d'uso gratuito all'istituto Fassicomo per migliorare gli impianti delle sale che generosamente ci mette a disposizione in forma gratuita..

Il totale del risultato economico dell'anno è negativo e vale € **2.674,42**. Questo riduce a un totale di € 9.060,05 la disponibilità economica a fine anno, di cui € 8.695,55 nel cc. Bancario e € 364,50 in cassa contanti.

Dopo diversi anni abbiamo un risultato economico dell'anno in negativo. Questo è dovuto al fatto che sono finalmente arrivate a compimento e tutte insieme alcune attività di promozione che hanno avuto una gestazione più lunga di quanto inizialmente preventivato. Le due campagne pubblicitarie sugli autobus AMT hanno peraltro portato risultati molto significativi producendo numerosi nuovi ingressi ai gruppi. La disponibilità di materiale pubblicitario aggiornato dovrebbe, se gli associati

risponderanno con sollecitudine alle richieste del consiglio di diffonderlo, portare ulteriori ingressi e quindi far crescere l'associazione ancora di più.

E' importante mettere in rilievo che con il finanziamento al progetto "Incomincio da ...3" abbiamo anche iniziato, finalmente, un po' di attività di prevenzione.

Genova 20 Febbraio 2015

Il segretario Gino Duchi

Il presidente Alessandro Viotti

PREVENTIVO 2015

Il conto economico preventivo 2015 prevede proventi dai contributi degli aderenti ai gruppi prudenzialmente pari a quello del 2014, per un totale di € 3.100,00.

Il Consiglio direttivo non ha preso decisioni sulla la quota associativa, che rimane quindi invariata a € 1,00. Questa è in effetti solo simbolica e serve per far decadere in modo ufficiale dall'associazione quegli aderenti che non partecipano più, ma non si prendono la briga di dare le dimissioni.

Anche per quanto riguarda il contributo dal 5% si è deciso di lasciare una previsione sostanzialmente pari a quella del contributo 2012, cioè € 1.100,00.

Il totale delle entrate è quindi previsto in € 4.200,00.

Le uscite sono previste a € 6.750,00, di cui € 3.500,00 per costi generali ed amministrativi. Di questi la parte più significativa è costituita dai costi per due nuove campagne pubblicitarie di un mese ciascuna sui mezzi AMT, per un totale di € 2.800,00. Queste campagne sono molto costose ma, al momento, si sono dimostrate anche molto proficue.

Fra i costi non autoesplicativi sono previsti € 30000 per il catering e € 150 di cancelleria per i corsi che si terranno durante l'anno. Il costo del conto corrente bancario è piuttosto stabile ed è arrotondato in € 100,00. Non si sono previsti costiper il commercialista perché gli adempimenti sono svolti dal consiglio.

Per quanto improbabile, si è voluta lasciare aperta la possibilità di una conferenza a pagamento di un professionista, sui temi di interesse dell'associazione, e quindi si sono previsti a bilancio € 600,00 a questo scopo, nella voce "Personale".

I costi inerenti l'attività di servizio assommano a € 2.300,00, composti da € 100,00 per l'acquisto dei DVD vuoti utilizzati per fornire agli aderenti la registrazione delle conferenze organizzate dall'associazione o comunque ritenute di interesse, € 1200,00 come ripetizione del contributo alla coop. Minerva per la realizzazione del progetto di prevenzione "Incomincio da ..3" nel 2015, € 750,00 per il pagamento di un corso di primo soccorso avvenuto al termine del 2014 e non fatturato nell'anno, € 200,00 per gli omaggi agli insegnanti del corso per facilitatori che prestano la loro

opera a titolo gratuito. Con l'inizio dell'anno si cambierà il provider del sito web, il costo del sito WEB si ridurrà a circa € 50,00.

Gli investimenti previsti, per un totale di € 500,00, si riferiscono a ancora un po' di adattatori e cavetteria, un microfono wireless ad archetto, per consentire ai conferenzieri di parlare senza avere le mani impegnate e del materiale da dare in comodato d'uso gratuito a chi ci mette a disposizione gratuitamente le sale e le attrezzature per le conferenze, in modo da rendere queste attrezzature sempre più adeguate allo scopo.

Come si può vedere si prevede che il risultato economico del 2015 presenti un passivo € **2.750,00**. La pubblicità sugli autobus ha un impatto economico significativo, ma come detto è molto produttiva, pertanto il consiglio ritiene di mantenerla, almeno fino a quando non si trovino forme di pubblicizzazione più economiche e altrettanto proficue.

Anche la previsione di costo, € 600, per un conferenziere a pagamento, dovrebbe essere mantenuta nel tempo, perché è troppo importante che i nostri genitori possano ascoltare il parere di un esperto, quando ritenuto necessario, anche se questo comporta un esborso economico.

Invece i corsi di primo soccorso per giovani usciti dalla dipendenza non potranno essere mantenuti a meno che non si riesca ad incrementare la raccolta fondi.

A parere dell'attuale consiglio direttivo il contributo annuo di € 1200 per il progetto "Incomincio da ...3" dovrebbe essere mantenuto anche negli anni futuri, ma comunque, a partire dal 2016 sarà compito del consiglio sopravveniente decidere in materia.

Gli altri costi hanno invece la caratteristica di costi permanenti e si può stimare che il loro ammontare resti, a grandi linee, invariato, anzi si può prevedere un modesto incremento annuo se l'associazione, come si auspica, si amplierà e magari travalicherà i confini della provincia di Genova.

In definitiva, dall'esame del conto economico preventivo si può preventivare che le spese dell'associazione si manterranno in futuro nell'ordine di € 6.500,00 annui.

Per poter sopportare questo livello di spesa sarà necessario incrementare le entrate annue di circa € 2.300,00. Si deve pertanto pensare a inventare qualche attività di raccolta fondi che permetta di raccogliere circa € 1.000,00 annui. Ma allo stesso tempo si richiede ai facilitatori e ai genitori ausiliari di sensibilizzare i partecipanti ai gruppi sull'importanza della loro contribuzione per poter portare avanti in modo adeguato l'attività dell'associazione: una contribuzione regolare e uniforme dovrebbe superare tranquillamente gli € 4.400,00 annui, visto che nel 2012 si era prossimi a questo importo e l'associazione era costituita da diversi genitori in meno.

Genova 20 Febbraio 2015

Il segretario Gino Duchi

Il presidente Alessandro Viotti