

## RELAZIONI DI BILANCIO

### CONSUNTIVO 2013

Il bilancio consuntivo 2013 dell'Associazione vede entrate per € 3.685,58. Di questi € 2.596,00 sono derivati dai contributi dei partecipanti ai gruppi e dalle quote associative degli aderenti. Le entrate sono anche composte da € 1089,58 provenienti dal versamento del 5% relativo al 2011. Visto il ritardo tipico del versamento del contributo è considerato congruo contabilizzare la somma nell'anno in cui diventa disponibile.

Le entrate del 2013 per i contributi degli aderenti sono inferiori del 40% rispetto a quelle del 2012, quindi ben sotto le previsioni, che consideravano un calo congiunturale di circa il 10%. La differenza è sicuramente dovuta alla crisi economica, ma potrebbe anche trattarsi di una certa disattenzione dovuta alla convinzione che l'associazione sia "ricca".

Le spese assommano a € 1.593,44, di cui € 1.029,10 sono spese generali e amministrative, per la maggior parte costituite dal pagamento del catering (leggi spuntino in pausa pranzo) per il corso ASL e dalle spese per la tenuta del conto bancario. È importante segnalare che la possibilità di non avere la dispersione dei partecipanti durante la pausa pranzo del corso è stato ritenuto importante dal punto di vista formativo dagli organizzatori del corso stesso. È altresì doveroso notare come il catering del corso, a fronte di un costo vivo di € 400,00 ci sia venuto a costare € 576,00 a causa di tasse e oneri per la compilazione della dichiarazione 770, che non avremmo dovuto fare in assenza di queste spese.

Altre spese significative sono quella per il sito web, ammontanti a € 186, quella per l'assicurazione, ammontante a € 156 e infine € 200,00 per gli omaggi agli insegnanti e collaboratori del corso per facilitatori, riconoscimento solo simbolico per un lavoro immane e totalmente gratuito.

Il totale del risultato economico dell'anno è positivo e vale € 2.092,14 e questo, assommato a quello dell'anno precedente, porta a un totale di € 11.734,47 la disponibilità economica a fine anno, di cui € 11.295,47 nel cc. Bancario e € 439,00 in cassa contanti.

La disponibilità economica così alta è dovuta principalmente al fatto che non siamo riusciti a effettuare nemmeno nel 2013 le attività di pubblicizzazione dell'operato dell'Associazione, né a realizzare i nuovi manifesti, tali costi sono quindi stati previsti a carico del bilancio preventivo 2014.

Genova 13 Maggio 2014

Il segretario Gino Duchi

Il presidente Alessandro Viotti

## PREVENTIVO 2014

Il bilancio preventivo 2014 prevede proventi dai contributi degli aderenti ai gruppi prudenzialmente pari a quello del 2013, per un totale di € 2.600,00.

Il Consiglio direttivo non ha preso decisioni sulla la quota associativa, che rimane quindi invariata a € 1,00. Questa è in effetti solo simbolica e serve per far decadere in modo ufficiale dall'associazione quegli aderenti che non partecipano più, ma non si prendono la briga di dare le dimissioni.

Non si è previsto nulla dal contributo per il 5%, visto che un ritardo ci ha escluso dalla contribuzione per un anno. Non si sa se l'anno di esclusione sarà il 2014 o uno successivo, così si è deciso di prevedere in via prudenziale l'assenza della contribuzione per l'anno in corso, salvo poi eventualmente farla slittare all'anno successivo.

Le uscite sono previste a € 10.700,00, di cui € 5.690,00 per le spese di funzionamento dell'Associazione. Di queste la parte più significativa è costituita dai costi per i manifesti e la campagna pubblicitaria, per € 4.500. Sono previsti € 700 per il catering dei corsi, a cui si devono assommare € 100,00 di ritenuta d'acconto e € 150 di cancelleria per il materiale per i corsi per facilitatori. Il costo del conto corrente bancario è piuttosto stabile e può essere previsto con precisione e assommato al costo per il commercialista vale un totale di € 150,00.

Le spese per il volontari e gli obiettori assommano a € 2.160,00, di cui € 2000,00 di corsi di primo soccorso, per un totale di tre moduli (20 corsisti in totale) nell'anno.

Per quanto improbabile, si è voluta lasciare aperta la possibilità di una conferenza a pagamento di un professionista, sui temi di interesse dell'associazione, e quindi si sono previsti a bilancio € 600,00 a questo scopo.

I costi inerenti l'attività di servizio assommano a € 1750,00, composti da € 100,00 per l'acquisto dei DVD vuoti utilizzati per fornire agli aderenti la registrazione delle conferenze organizzate dall'associazione o comunque ritenute di interesse, € 1200,00 come contributo alla coop. Minerva per la realizzazione del progetto di prevenzione "Incomincio da ..3", il resto è costituito dal costo del sito WEB e dagli omaggi di riconoscimento alle persone che si sono prodigate gratuitamente in favore dell'attività dell'associazione.

Gli investimenti previsti, per un totale di € 500,00, si riferiscono a ancora un po' di adattatori e caverteria, un microfono wireless ad archetto, per consentire ai conferenzieri di parlare senza avere le mani impegnate e del materiale da dare in comodato d'uso gratuito a chi ci mette a disposizione gratuitamente le sale e le attrezzature per le conferenze, in modo da rendere queste attrezzature sempre più adeguate allo scopo.

Come si può vedere il risultato economico del 2014 presenta un forte passivo per quasi € 6000.

Bisogna considerare che ci sono alcune spese straordinarie, che si ripresenteranno solo fra diversi anni, quali la stampa dei manifesti, locandine, e biglietti da visita, per un totale di circa € 1750.

Anche il corso di primo soccorso, per un totale di € 2000, è una esperienza che non è detto si debba ripetere.

La pubblicità sugli autobus ha un impatto economico significativo, assommando a circa €2600, e potrebbe essere eseguita ad anni alterni

Il costo, € 600, per un conferenziere a pagamento dovrebbe invece essere mantenuto perché è troppo importante che i nostri genitori possano ascoltare il parere di un esperto, quando ritenuto necessario, anche se questo comporta un esborso economico.

Il consiglio direttivo, su richiesta della coop. Minerva, ha ritenuto di garantire alla stessa il mantenimento del contributo annuo di € 1200 per il progetto "Incomincio da ...3" per la restante durata della validità del consiglio stesso, cioè il 2014 e il 2015.

Gli altri costi hanno invece la caratteristica di costi permanenti e si può stimare che il loro ammontare resti, a grandi linee, invariato.

Pertanto, ipotizzando di fare campagne pubblicitarie biennali, considerando quindi un battente annuo per la pubblicità di € 1300, lasciando cadere il corso di primo soccorso e similari, ipotizzando l'impiego di un conferenziere a pagamento con cadenza biennale, superando la carenza del contributo del 5%, cosa del tutto contingente, ed ipotizzando per questo contributo un battente di € 1000 l'anno, il risultato economico standard per i prossimi anni risulterebbe in passivo per circa **€ 1400 l'anno.**

Questo passivo potrebbe essere recuperato se la contribuzione dagli associati ritornasse al livello del 2012, pertanto si raccomanda nei gruppi una opera di sensibilizzazione a questo proposito.

In alternativa si potrebbero mettere in opera attività di raccolta fondi, magari unite a campagne di sensibilizzazione.

Genova 13 Maggio 2014

Il segretario Gino Duchi

Il presidente Alessandro Viotti